


Министерство образования Ставропольского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Агротехнический техникум» с. Дивное

СОГЛАСОВАНО:
председатель Методического
совета ГБПОУ АТ с. Дивное
 О.А. Переверзева
протокол МС
№ 5 от 20.12.2024г.

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО:
на заседании Педагогического
совета ГБПОУ АТ с. Дивное
Протокол №12 от 09.12.2024г.

УТВЕРЖДЕНО:
приказом директора
№ 215-ОД от 23.12.2024г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине ОДБ.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Программы подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего
профессионального образования 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Дивное, 2024

Содержание

1	Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов	4
2	Задания для различных видов аттестации	8
2.1	Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга	8
2.2	Контрольно-измерительные материалы для текущего контроля по учебной дисциплине ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга	33
3	Список информационных источников	35

**Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине
ОП. 11 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОДБ.12 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета. ФОС разработаны на основании положений:

ФГОС СПО специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело,
утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской
Федерации от 19 декабря 2016 г. N 1564

- основной профессиональной образовательной программы по специальности
- 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, программы учебной дисциплины ОДБ.12 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

**2. Перечень основных показателей оценки результатов, элементов
практического опыта, знаний и умений, подлежащих текущему
контролю и промежуточной аттестации**

Код и наименование основных показателей оценки результатов (ОПОР)	Код и наименование элемента умений	Код и наименование элемента знаний
ОК 01-04	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	33 современное состояние и перспективы развития отрасли; 35 механизмы ценообразования на продукцию (услуги); 37 стили управления, виды коммуникации; 39 принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; 310 особенности менеджмента в области животноводства
ОК 06	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на	34 роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 312 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

	рынке товаров и услуг	
ОК 07	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	31 основные положения экономической теории; 32 принципы рыночной экономики; 33 современное состояние и перспективы развития отрасли; 35 механизмы ценообразования на продукцию (услуги)
ОК 09	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	31- основные положения экономической теории; 32 принципы рыночной экономики; 33 современное состояние и перспективы развития отрасли; 37 стили управления, виды коммуникации
ОК 10	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	31 основные положения экономической теории; 38 принципы делового общения в коллективе; 39- управленческий цикл; 311- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом
ОК 11	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	33 современное состояние и перспективы развития отрасли; 34 роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 35 механизмы ценообразования на продукцию (услуги); 36 формы оплаты труда; 37 стили управления, виды коммуникации; 38 принципы делового общения в коллективе; 39 управленческий цикл; 310 особенности менеджмента в области животноводства; 312 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
ПК 1.3	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	31 основные положения экономической теории; 33 современное состояние и перспективы развития отрасли; 312 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации
ПК 2.1	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	31- основные положения экономической теории; 35 механизмы ценообразования на продукцию (услуги)

ПК 2.6	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию	34 роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 35 механизмы ценообразования на продукцию (услуги); 36 формы оплаты труда; 39 управленческий цикл; 310особенности менеджмента в области животноводства; 311сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; 312 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации
ПК 3.2	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	31 основные положения экономической теории; 32 принципы рыночной экономики; 33 современное состояние и перспективы развития отрасли; 35 механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
ПК 4.1	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	35 механизмы ценообразования на продукцию (услуги); 36формы оплаты труда; 311 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом
ПК 4.2	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	33 современное состояние и перспективы развития отрасли; 35 механизмы ценообразования на продукцию (услуги); 312 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации
ПК 4.3	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	39 управленческий цикл; 310 особенности менеджмента в области животноводства; 311 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом
ПК 4.4	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	37 стили управления, виды коммуникации; 39 управленческий цикл; 310 особенности менеджмента в области животноводства; 311сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом

3. Требования к результатам освоения

основной профессиональной образовательной программы

по специальности

43.02.15 «Поварское

и кондитерское дело

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения

профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Профессиональные компетенции:

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.6. Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 4.1. Планировать основные производственные показатели машинно-тракторного парка в соответствии с технологической картой.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ персоналом машинно-тракторного парка в соответствии с технологической картой.

ПК 4.3. Организовывать работу персонала машинно-тракторного парка в соответствии с производственными планами.

ПК 4.4. Осуществлять контроль и оценку выполнения работ персоналом

3.1 Задания для различных видов аттестации

Пояснительная записка к тестовым заданиям

При изучении дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» следует постоянно обращать внимание на необходимость выполнения Федерального Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, т.к. необходимые знания и умения могут быть использованы в будущей практической деятельности. Тестовые задания оценивают уровень усвоения теоретических знаний. Тестовые задания по дисциплине ОДБ.12 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

разработаны по следующим разделам и темам:

№ п/п	Наименование темы и раздела	Компетенции
1.	Раздел 1. Основы экономики Тема 1.1 Сущность экономики	ОК 01- 04, ОК 07, ОК 09 ПК. 1.3, ПК. 2.1, ПК. 2.6, ПК. 3.2
2.	Тема 1.2 Рыночные структуры	ОК 01- 04, ОК 11 ПК. 1.3, ПК. 2.1, ПК. 2.6, ПК. 3.2
3.	Тема 1.3 Микроэкономика	ОК 01- 04, ОК 09 ПК. 2.6, ПК. 3.2, ПК.4.2
4.	Тема 1.4 Макроэкономика	ОК 01- 04, ОК 09 ПК. 1.3, ПК. 2.1, ПК. 2.6, ПК. 3.2, ПК.4.2
5.	Раздел 2. Предприятие в рыночной экономике Тема 2.1 Основные и оборотные фонды предприятий	ОК 01- 04, ОК 06, ОК 09 ПК. 1.3, ПК. 2.1, ПК. 2.6, ПК. 3.2, ПК. 4.1, ПК. 4.2, ПК. 4.3, ПК. 4.4
6.	Тема 2.2 Основные показатели деятельности предприятия. Производительность труда.	ОК 01- 04, ОК 06, ОК 09 ПК. 1.3, ПК. 2.1, ПК. 2.6, ПК. 3.2, ПК. 4.1, ПК. 4.2, ПК. 4.3, ПК. 4.4
7.	Раздел 3. Основы менеджмента Тема 3.1 Сущность и особенности современного менеджмента	ОК 01- 04, ОК 06, ОК 09 ПК. 1.3, ПК. 2.1, ПК. 2.6, ПК. 3.2, ПК. 4.1, ПК. 4.2, ПК. 4.4
8.	Тема 3.2 Методы управления. Лидерство и руководство	ОК 01- 04, ОК 06, ОК 09 ПК. 1.3, ПК. 2.1, ПК. 2.6, ПК. 3.2, ПК. 4.1, ПК. 4.2, ПК. 4.4

9.	Раздел 4. Основы маркетинга Тема 4.1 Сущность, задачи и функции маркетинга	ОК 01- 04, ОК 06, ОК 09 ПК. 1.3, ПК. 2.1, ПК. 2.6, ПК. 3.2, ПК. 4.1, ПК. 4.2, ПК. 4.4
10.	Тема 4.2 Комплекс маркетинга. Стратегический маркетинг.	ОК 01- 04, ОК 06, ОК 09 ПК. 1.3, ПК. 2.1, ПК. 2.6, ПК. 3.2, ПК. 4.1, ПК. 4.2, ПК. 4.4
11.	Дифференцированный зачет	ОК 01- 04, ОК 06, ОК 09 ПК. 1.3, ПК. 2.1, ПК. 2.6, ПК. 3.2, ПК. 4.1, ПК. 4.2, ПК. 4.4

Тестовые задания имеют разное количество вопросов. В конце теста имеется шкала оценивания (критерии оценивания) по 5-ти бальной системе.

Тест по теме 1.1. «Сущность экономики»

Вариант 1

1. Раньше слово «экономика» означало: (1 балл)

- 1) Национальное богатство страны
- 2) Умение вести домашнее хозяйство по закону
- 3) Обмен продуктами производства

2. Макроэкономика изучает: (1 балл)

- 1) Экономику предприятий и фирм
- 2) Экономику семейных хозяйств
- 3) Национальную экономику

3. Найдите вариант, где перечислены все факторы производства (2 балла, 1 ответ)

- 1) Бухгалтер, компьютер, предприниматель, лес
- 2) Каменный уголь, сталевар, деньги, лес
- 3) Врач, лекарства, компьютер, бухгалтер

4. Хозяйственная деятельность - это процесс, состоящий из 4 стадий: (1 балл)

- 1) Создание, использование, ремонт, восстановление;
- 2) Проектирование, изготовление, производство, применение;
- 3) Производство, распределение, обмен, потребление.

5. Фундаментальная проблема, с которой сталкивается человечество в процессе удовлетворения своих потребностей: (1 балл)

- 1) Инфляция,
- 2) Безработица
- 3) Ограниченность ресурсов

6. Установите, какие из благ являются предметами труда: (2 балла)

- 1) Доски
- 2) Строительный песок
- 3) Трактор
- 4) Молоток
- 5) Станок

7. Найдите различным определениям экономики соответствующие примеры: (4б)

- 1) Экономика – это хозяйство того или иного района, страны, группы стран и всего мира
- 2) Экономика – это научная дисциплина, изучающая какую – либо область хозяйственной жизни общества

Примеры:

- А – Экономика Северо- Западного района
- Б – Экономика транспорта
- В – Экономика сельского хозяйства
- Г – Мировая экономика

Критерии оценивания:

9-10 баллов – оценка «отлично»;

7-8 баллов – оценка «хорошо»;

5-6 – оценка «удовлетворительно»

Менее 5 баллов оценка «неудовлетворительно»

Тест по теме 1.1 «Сущность экономики»

Вариант 2

1. Первым ввел в оборот слово «экономика» (1 балл)

- 1) Адам Смит
- 2) Гераклит
- 3) Аристотель

2. Что из перечисленного изучает микроэкономика: (1 балл)

- 1) Численность занятых в народном хозяйстве
- 2) Виды издержек на предприятии
- 3) Общий уровень цен в стране

3. Найдите вариант, где перечислены все факторы производства (2 б, 1 ответ)

- 1) Бухгалтер, компьютер, предприниматель, лес
- 2) Каменный уголь, сталевар, деньги, лес
- 3) Врач, лекарства, компьютер, бухгалтер

4. Производительность труда – это: (1 балл)

- 1) Затраты умственной и физической энергии за единицу времени;
- 2) Затраты на изготовление единицы продукции;
- 3) Количество произведенной продукции за единицу времени

5. Укажите, какие из благ являются средствами труда: (2 балла)

- 1) Цемент
- 2) Кирпич
- 3) Топор
- 4) Пила
- 5) Доски

6. Какой ресурс является невозполнимым:

- 1) Лес
- 2) Природный газ
- 3) Высококвалифицированные работники

7. Найдите различным определениям экономики соответствующие примеры: (4б)

- 1) Экономика – это хозяйство того или иного района, страны, группы стран и всего мира
- 2) Экономика – это научная дисциплина, изучающая какую – либо область хозяйственной жизни общества

Примеры:

- А – Экономика Москвы
- Б – Экономика России
- В – Экономика промышленности
- Г – Экономика транспорта

Критерии оценивания:

9-10 баллов – оценка «отлично»;

7-8 баллов – оценка «хорошо»;

5-6 – оценка «удовлетворительно»

Менее 5 баллов оценка «неудовлетворительно»

Тест по теме 1.2. «Рыночные структуры»

Вариант 1

1. Какие из перечисленных факторов относятся к неценовым факторам рыночного предложения. (*)

- 1) Изменение вкусов потребителей.
- 2) Изменение числа потребителей.
- 3) Погодные условия
- 4) Изменение налогов и субсидий.

2. Как называется рынок ряда стран, например, Европейский.

- 1) Местный 2) Мировой 3) Международный

3. Эта функция очищает рынок от неэффективных предприятий, неспособных выдержать конкуренцию:

- 1) регулирующая
- 2) оздоровительная
- 3) информирующая
- 4) посредническая

4. Как называются товарные пары или группы товаров, удовлетворяющие примерно одну и ту же потребность.

- 1) Взаимодополняющие 2) Взаимозаменяемые 3) Нейтральные 4)

Нет верного ответа.

5. Увеличение спроса и предложения одновременно:

- 1) Приведет к росту цены равновесия
- 2) Оставит цену равновесия без изменения
- 3) Приведет к снижению цены равновесия.
- 4) Приведет к любому из ниже перечисленных последствий.

6. Спрос будет считаться неэластичным на следующие товары: (*)

- 1) молочная продукция 2) соль 3) зубная паста «32 – норма» 4) видеоманитофоны

7. Закон спроса предполагает, что:

- 1) если доходы потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
- 2) превышение предложения над спросом вызывает снижение цены.
- 3) Кривая спроса обычно имеет положительный наклон

4) Когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

8. Совершенствование технологии сдвигает:

- 1) Кривую спроса вверх и вправо
- 2) Кривую спроса вниз и влево
- 3) Кривую предложения вверх и вправо
- 4) Кривую предложения вниз и влево

9. Спрос считается неэластичным, если:

- 1) коэффициент эластичности спроса по цене больше единицы
- 2) коэффициент эластичности спроса по цене меньше единицы
- 3) коэффициент эластичности спроса по цене равен единицы

10. В точке пересечения кривых спроса и предложения:

- 1) Спрос = предложению
- 2) Спрос < предложения
- 3) Спрос > предложения

Критерии оценивания:

всего 12 баллов

11-12 баллов – отлично

8-10 баллов - хорошо

6-7 баллов – удовлетворительно

5 и менее – неудовлетворительно

Тест по теме 1.2. «Рыночные структуры»

Вариант 2

1. К классификации по какому признаку можно отнести мировой рынок:

- 1) По экономическому назначению объектов рыночных отношений.
- 2) По пространственному признаку.
- 3) С точки зрения соответствия действующему законодательству.
- 4) По насыщенности

2. Эта функция напрямую соединяет продавцов и покупателей.

- 1) Посредническая
- 2) Ценообразующая
- 3) Информационная
- 4) Регулирующая

- 5) Стимулирующая
- 6) Оздоровительная

3. При каких значениях коэффициента эластичности спроса имеет смысл повышать цену

- 1) $E = 0.3$ 2) $E = 1$ 3) $E = 2.1$ 4) Верно 1 и 2.
- 4. Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, так как это:
 - 1) Неродственные товары
 - 2) Взаимозамняемые товары
 - 3) Взаимодополняемые товары
 - 4) Товары – субституты

5. Увеличение спроса и предложения одновременно может привести:

- 1) К увеличению равновесного количества
- 2) К уменьшению равновесного количества
- 3) К увеличению равновесной цены.
- 4) К уменьшению равновесной цены

6. Спрос будет считаться неэластичным на следующие товары: (*)

- 1) Соль 2) золотое кольцо 3) хлеб 4) видеоманитофоны

7. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- 1) снижение спроса на второй
- 2) увеличение спроса на первый
- 3) увеличение спроса на второй

8. Какие факторы будут относиться к неценовым факторам рыночного спроса? (*)

- 1) Изменение числа производителей
- 2) Изменение числа покупателей
- 3) Изменение технологии
- 4) Изменение моды

9. К условиям возникновения рынка можно отнести:

- 1) Возникновение государств
- 2) Общественное разделение труда
- 3) Появление денег.
- 4) Правильные 1 и 3.

10. Какую зависимость отражает закон спроса?

- 1) Обратную зависимость покупаемого товара от его цены.
- 2) Прямую зависимость количества покупаемого товара от его цены
- 3) Прямую зависимость цены от качества товара
- 4) Обратную зависимость объема предлагаемого товара от его цены.

Критерии оценивания:

всего 12 баллов

11-12 баллов – отлично

8-10 баллов - хорошо

6-7 баллов – удовлетворительно

5 и менее - неудовлетворительно

Тест по теме 1.3. «Микроэкономика»

Вариант 1

Являются ли следующие утверждения верными? Ответьте «да» или «нет».

1. Дивиденд - это доход, который получают владельцы государственных облигаций.
2. Курс акций – это отношение номинальной стоимости акции к банковскому проценту.
3. Привилегированная акция дает право голоса в управлении предприятием.
4. Обыкновенная акция дает возможность получать дивиденды по фиксированной ставке.
5. Эмитенты – это те, кто приобретают акции с целью долгосрочного вложения капитала.
6. Номинальная стоимость акции – это та, которая указана на бланке акции.
7. Сдельная заработная плата устанавливается в зависимости от проработанного времени.
8. Номинальная заработная плата больше, чем реальная.
9. Доход от фактора труд называется прибыль.
10. Налогооблагаемая прибыль больше чем чистая.

Критерии оценивания:

всего 10 баллов

9 -10 баллов – отлично

7-8 баллов - хорошо

4-6 баллов – удовлетворительно

4 и менее - неудовлетворительно

Вариант 2

Являются ли следующие утверждения верными. Ответьте «да» или «нет».

1. Один из принципов кредита – это бесплатность.
2. По обыкновенным акциям дивиденды выплачиваются в первую очередь.
3. Кредит – это предоставление денег и товаров в долг на определенных условиях.
4. Сложная процентная ставка предполагает начисление процентов от первоначально внесенной суммы.
5. Уровень заработной платы зависит от производительности труда работника
6. С чистой прибыли предприятие выплачивает обязательные платежи.
7. Инвестор – это предприятия, выпускающие ценные бумаги.
8. Сдельная заработная плата определяется путем умножения поштучной расценки на количество выпущенной продукции.
9. Прибыль от реализации больше чем выручка.
10. Один из принципов кредита – это срочность.

Критерии оценивания:

всего 10 баллов

9 -10 баллов – отлично

7-8 баллов - хорошо

4-6 баллов – удовлетворительно

4 и менее - неудовлетворительно

Вариант 3

Являются ли следующие утверждения верными. Ответьте «да» или «нет».

1. Эмитенты – это те, кто приобретают акции с целью долгосрочного вложения капитала.
2. Номинальная стоимость акции – это та, которая указана на бланке акции.
3. Деньги на один год лучше вложить в обыкновенную акцию, чем в банк. (проценты одинаковые).
4. Потребительский кредит имеет только товарную форму.
5. Дивиденд - это доход, который получают владельцы государственных облигаций.
6. Один из принципов кредита –это бесплатность.
7. Коммерческий кредит имеет только денежную форму.
8. С чистой прибыли предприятие выплачивает обязательные платежи.
9. На предприятии возникает убыток, если доходы меньше, чем расходы.
10. Простая процентная ставка дает больше процентов, чем сложная.

Критерии оценивания:

всего 10 баллов

9 -10 баллов – отлично

7-8 баллов - хорошо

4-6 баллов – удовлетворительно
4 и менее - неудовлетворительно

Вариант 4

Являются ли следующие утверждения верными. Ответьте «да» или «нет».

1. Привилегированная акция дает право голоса в управлении предприятием.
2. Обыкновенная акция дает возможность получать дивиденды по фиксированной ставке.
3. Прибыль от реализации больше чем выручка.
4. Один из принципов кредита – это срочность.
5. Налог на прибыль выплачивают с выручки.
6. Номинальная заработная плата – это та, которая выплачивается работнику.
7. Доход по акции называется процент.
8. Кредит это предоставление только денег в долг.
9. Повременная заработная плата рассчитывается как произведение дневной расценки на количество отработанного времени.
10. Обыкновенная акция имеет непостоянные дивиденды.

Критерии оценивания:

всего 10 баллов

9 -10 баллов – отлично

7-8 баллов - хорошо

4-6 баллов – удовлетворительно

4 и менее - неудовлетворительно

Тема 1.4. «Макроэкономика»

Вариант 1

1. Макроэкономика изучает: (два балла)*

- 1) Численность занятых в народном хозяйстве.
- 2) Экономику предприятий и фирм.
- 3) Виды издержек производства предприятия.
- 4) Уровень инфляции в стране

2. При исчислении ВВП, методом суммирования потока доходов в показатель ВВП должны быть включены следующие виды доходов: (два балла)*

- 1) Чистый экспорт товаров и услуг.
- 2) Косвенные налоги.
- 3) Проценты и рента
- 4) Валовые внутренние инвестиции.

3. Дефлятор ВВП рассчитывается как отношение: (один балл)

- 1) Реального ВВП к номинальному ВВП
- 2) Номинального ВВП к номинальному ВВП
- 3) Номинального ВВП к реальному ВВП

4. Номинальный ВВП 2006 года равен 800 млн. ден. единиц. К 2007 году он уменьшился на 50 млн. ден. ед. Что произойдет с реальным ВВП, если дефлятор увеличился со 120% до 130%. (2 балла)

- 1) Увеличится; 2) Уменьшится; 3) Останется неизменным.

5. Как соотносится ВВП, рассчитанный по потоку расходов и ВВП, рассчитанный по потоку доходов:

- 1) ВВП по доходам равен ВВП по расходам
- 2) ВВП по доходам больше ВВП по расходам в условиях экономического роста
- 3) Соотношение между ВВП по доходам и ВВП по расходам зависит от темпов инфляции за рассматриваемый период.

6. Гражданин России временно работает в США. Его доходы включаются

в: (один балл)

- 1) ВВП России и ВВП США
- 2) ВВП России и ВВП США
- 3) ВВП России и ВВП США
- 4) ВВП Росси и ВВП США

7. ВВП – это вся масса конечных товаров и услуг, произведенных за счет факторов производства, находящихся в собственности граждан: (один балл)

- 1) данной страны и иностранцев, находящихся на территории данной страны.
- 2) данной страны на своей территории
- 3) данной страны на своей территории и за рубежом
- 4) данной страны за рубежом.

8. Если объем национального ВВП и уровень цен повысились, то (один балл)

- 1) Реальный ВВП не изменится
- 2) Реальный ВВП сократится
- 3) Эта информация не позволит определить динамику реального ВВП

9. Американская фирма приобрела контрольный пакет акций курского комбината лекарственных средств. Результаты деятельности данного комбината будут учтены: (один балл)

- 1) в ВВП США 2) в ВВП США

10. Зарплата учитывается при расчете: (один балл)

- 1) ВВП по методу потока доходов
- 2) ВВП по методу потока расходов
- 3) Чистого экспорта
- 4) Все предыдущие ответы не верны

Максимальное количество баллов – 12.

Критерии оценивания:

11-12 баллов – отлично;

8-10 баллов – хорошо;

6-7 баллов – удовлетворительно;

менее 6 баллов – неудовлетворительно.

Тема 1.4. «Макроэкономика»

Вариант 2

1. Макроэкономика изучает следующие крупномасштабные проблемы: (два балла)*

- 1) Циклическое развитие экономики.
- 2) Факторы, определяющие спрос на индивидуальном рынке.
- 3) Природу инфляции и безработицы.
- 4) Повышение эффективности производства на предприятии.

2. При исчислении ВВП, методом суммирования потока расходов, в показатель ВВП должны быть включены следующие виды расходов: (два балла)*

- 1) Заработная плата и проценты.
- 2) Государственные закупки товаров и услуг.
- 3) Амортизация.
- 4) Личные потребительские расходы.

3. Общественный продукт в номинальном значении измеряется: (один балл)

- 1) В мировых ценах; 2) В рыночных текущих ценах; 3) В

базовых (неизменных ценах)

4. Номинальный ВВП 2006 года равен 670 млн. ден. Единиц. К 2007 году он увеличился на 130 млн. ден. ед. Что произойдет с реальным ВВП, если дефлятор увеличился со 120% до 150%. (1 балл)

1).Увеличится; 2) Уменьшится; 3) Останется неизменным.

5. Гражданин США временно работает в России. Его доходы включаются в: (один балл)

- 1) ВВП России и ВВП США
- 2).ВВП России и ВВП США
- 3).ВВП России и ВВП США
- 4).ВВП России и ВВП США

6. При подсчете ВВП данного года учитывается: (один балл)

- 1) Сумма всех денег, полученных гражданами страны в данном году
- 2) Стоимость конечных товаров и услуг, произведенных за год.
- 3) Сумма доходов и расходов государства.
- 4) Стоимость сырья и материалов, потребленных предприятиями в данном году.

7. Какой из показателей ВВП больше номинальный или реальный: (один балл)

- 1) Реальный выше, чем номинальный.
- 2) Номинальный выше, чем реальный.
- 3) Они равны при росте цен.

8. Учитель в Ивановской области не получил заработную плату за октябрь месяц 2021года. Если бы учитель получил заработную плату, это привело бы, при прочих равных условиях (один балл)

- 1) К увеличению ВВП России
- 2) К уменьшению ВВП России
- 3) ВВП России не изменилось
- 4) К росту личных доходов без изменения ВВП России

9. Прибыль учитывается при расчете: (один балл)

- 1) ВВП по методу потока доходов
- 2) ВВП по методу потока расходов
- 3) Чистого экспорта
- 4) все предыдущие ответы не верны

10. Чистый национальный продукт (ЧНП) находится следующим образом: (один балл)

- 1) Из ВВП нужно вычесть амортизацию
- 2) Из ВВП нужно вычесть заработную плату
- 3) Из ВВП нужно вычесть косвенные налоги
- 4) Из ВВП нужно вычесть прибыль

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 12.

11-12 баллов – отлично;

8-10 баллов – хорошо;

6-7 баллов – удовлетворительно;

менее 6 баллов – неудовлетворительно

Тест

по теме 2.1. Отрасль в системе национальной экономики. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

Вариант – 1

1. Выберите правильное определение «Отрасль – это... ..» (за правильный ответ 1 балл)

1. Группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, разнородной продукцией и выполняющих общую функцию в национальном хозяйстве.

2. Группа качественно разнородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией

3. Группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую функцию в национальном хозяйстве.

2. Выберите, сколько выделяют сфер экономики в настоящее время? (за правильный ответ 1 балл)

2.1. 4

2.2. 2

2.3. 3

3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла)

Понятия:

1. Концентрация производства
2. Специализация предприятия
3. Кооперирование

Определения:

- а) выделение главной отрасли и создание условий для её преимущественного развития;
 - б) сосредоточение средств производства, рабочей силы на однородном предприятии, в отрасли или производственном объединении, а так же зоне, области, районе;
 - в) установление длительных и устойчивых производственных связей между специализированным предприятием с целью совместного изготовления, как правило сложной продукции;
4. Дайте определение «Сектор экономики – это.....». (2 балла)
 5. Перечислите преимущества комбинирования. (5 баллов)

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов 12

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

**Тест по теме 2.1. Отрасль в системе национальной экономики.
Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной
экономике**

Вариант - 2

1. Выберите правильное определение «Межотраслевой комплекс– это.....» (за правильный ответ 1 балл)
 - 1.1 Интеграционная структура, характеризующая взаимодействие однородных отраслей и элементов, одинаковых стадий производства и распределения продукта.
 - 1.2 Интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и элементов, разных стадий производства и распределения продукта.
 - 1.3 Интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и элементов, при взаимодействии предприятий.
2. Выберите, сколько существует форм организации производства? (1 балл).
 - 2.1. 4
 - 2.2. 3

2.3. 2

3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла).

Понятия:

1. Сектор нефинансовых предприятий
2. Сектор государственных учреждений
3. Рыночный сектор

Определения:

- а) производство товаров и услуг, предназначенных для реализации на рынке по ценам, оказывающим значительное влияние на спрос на эти товары или услуги, а так же обмен товаров или услуг по бартеру, оплату труда в натуральной форме и запасы готовой продукции;
 - б) предприятия занимающиеся производством товаров и услуг с целью получения прибыли и некоммерческие организации, не преследующие цели извлечения прибыли;
 - в) совокупность органов законодательной, судебной и исполнительной власти, фондов социального обеспечения и контролируемых ими некоммерческих организаций;
4. Дайте определение «комбинирование – это.....» (2 балла)
5. Перечислите преимущества специализации. (5 баллов)

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов 12

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

Тест

по теме 2.1. Основные и оборотные средства организации (предприятия)

Вариант – 1

1. Выберите правильное определение «основные средства – это.....» (за правильный ответ 1 балл)

1. Средства труда, которые меняют свою вещественную форму, изнашиваются и совершают оборот, создают условия для осуществления производственного процесса, служат для хранения и перемещения предметов труда;
2. Средства труда, которые не меняют свою вещественную форму, переносят

свою стоимость на создаваемый продукт по мере износа, создают условия для осуществления производственного процесса, служат для хранения и перемещения предметов труда;

3. Средства труда, которые не меняют свою форму, не изнашиваются и создают условия для осуществления производственного процесса, служат транспортировки средств труда;

1. Перечислите виды оценки основных средств? (за правильный ответ 1 балл)

2.1. первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная;

2.2. первоначальная, восстановительная, технологическая, сравнительная;

2.3. технологическая, ликвидационная, сравнительная, остаточная;

3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла)

Понятия:

1. Амортизация

2. Амортизационные отчисления

3. Амортизационный фонд

Определения:

а) целевые накопления, складывающиеся из периодически производимых амортизационных отчислений и предназначенные для восстановления и воспроизводства основных фондов;

б) денежное выражение размера амортизации, соответствующего степени износа основных фондов;

в) процесс возмещения износа путём перенесения утраченной ими стоимости на стоимость нового продукта;

4. Назовите формулу для расчёта коэффициента оборачиваемости средств (2 балла)

5. Перечислите оборотные средства по функциям. (2 балла)

6. Назовите виды износа (3 балла)

7. Дайте определение «имущество – это...» (1 балл)

8. Задача. Необходимо определить показатели эффективности использования основных средств, если стоимость основных производственных средств составила 500 000 руб., стоимость валовой продукции составила 650 000 руб. (5 баллов)

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов 18

Оценка «5» - 17 -18

Оценка «4» - 15 - 16

Оценка «3» - 13 - 14

Оценка «2» - менее 13

Тест

по теме 2.1 Основные и оборотные средства организации (предприятия)

Вариант - 2

1. Выберите правильное определение «оборотные средства – это.....»
(за правильный ответ 1 балл)

1.1. Предметы труда, которые используются в одном производственном цикле, меняют свою натуральную форму и полностью переносят свою стоимость на выпущенную продукцию;

1.2. Предметы труда, готовая продукция, которая используется в нескольких производственных циклах, не меняет свою форму и переносит свою стоимость на создаваемую продукцию;

1.3. Предметы труда, которые не меняют свою форму, не изнашиваются и создают условия для осуществления производственного процесса, служат транспортировки средств труда;

2. Перечислите виды производственных основных средств? (1 балл).

2.1. фонды обращения, фонд накопления, фонд потребления

2.2. здания, сооружения, машины

2.3. сырьё, материалы, топливо

3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла).

Понятия:

1. первоначальная стоимость

2. полная восстановительная стоимость

3. ликвидационная стоимость

Определения:

а) затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, она

устанавливается во время переоценки;

б) стоимость реализации изношенных или выведенных из эксплуатации отдельных объектов основных средств;

в) стоимость приобретения, основных средств, включая транспортные расходы

по доставке, таможенные платежи, стоимость затрат на строительство объекта основных средств;

4. Назовите формулу для расчёта фондовооружённости (1 балл)

5. Перечислите показатели оборачиваемости оборотных средств (3 балла)

6. Назовите пути улучшения использования основных средств (3 балла)

7. Дайте определение «собственный капитал – это» (1 балл)

8. Задача. Необходимо определить показатели обеспеченности предприятия основными средствами, если стоимость основных производственных средств

составила 610 000 руб., площадь с/х угодий 7 000 га и среднегодовое количество работников – 500 чел. (5 баллов)

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов 18

Оценка «5» - 17 -18

Оценка «4» - 15 - 16

Оценка «3» - 13 - 14

Оценка «2» - менее 13

Тест по теме 2.2. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и производительность труда

Вариант – 1

1. Выберите правильное определение «Трудовые ресурсы – это... ..» (за правильный ответ 1 балл)

1.1 Часть населения страны, обладающая совокупностью физических возможностей, знаний, практического опыта для работы в народном хозяйстве;

1.2 Совокупность лиц, потенциально свободных участвовать в производстве товаров и оказании услуг;

1.3 Трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовы приступить к ней;

2. Перечислите измерители производительности труда в торговле? (за правильный ответ 1 балл)

2.1 затраты труда, потребители, продавцы;

2.2. затраты времени, покупатели, качество обслуживания;

2.3. количество товара, количество времени, объём продаж;

3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла)

Понятия:

1. Эффективность труда

2. Производительность труда в торговле

3. Трудоёмкость

Определения:

а) затраты рабочего времени на производство единицы продукции в натуральном выражении по всей номенклатуре выпускаемой продукции и услуг;

б) комплексная характеристика использования трудовых ресурсов;

в) величина товарооборота на одного среднесписочного работника в целом, а так же по отдельным категориям;

4. Дайте определение «производственный персонал – это» (1 балл)
5. Перечислите относительные показатели исчисления трудовых ресурсов. (4 балла)
6. Назовите формулу для расчёта календарного фонда времени (2 балла)

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов 12

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

Тест по теме 2.2 Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и производительность труда

Вариант - 2

1. Выберите правильное определение «Экономически активное население – это.....» (за правильный ответ 1 балл)
 - 1.1 Совокупность физических возможностей, знаний и практического опыта для работы на предприятии;
 - 1.2 Совокупность лиц, потенциально свободных участвовать в производстве товаров и оказании услуг;
 - 1.3 Совокупность лиц, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированные в службе занятости;
2. Перечислите состав работников первой группы торгового предприятия? (1 балл).
 - 2.1. фасовщики, комплектовщики, уборщики
 - 2.2. продавцы, контролёры, кассиры
 - 2.3. руководители, менеджеры, товароведы, бухгалтеры
3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла).

Понятия:

1. Сверхурочное время
2. Структура трудовых ресурсов
3. Списочный состав

Определения:

- а) процентное соотношение различных категорий работников в их общей численности;
- б) все постоянные и временные работники, в том числе находящиеся в командировках, отпусках, военных сборах;
- в) часы, отработанные сверх установленной законом продолжительности рабочего времени, включая часы, отработанные в выходные и праздничные

дни, если за них не предоставляются другие дни отдыха;

4. Дайте определение «Безработные – это.....» (1 балл)

5. Перечислите показатели эффективности использования трудовых ресурсов, занятых в торговле (3 балла)

6. Назовите формулу для расчёта номинального фонда рабочего времени (3 балла)

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов 12

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

Тест по теме 2.1. «Сущность и основы современного менеджмента»

Вариант 1

1. Из каких составляющих складывается менеджмент?

- 1) стратегическое управление, контроль
- 2) оперативное управление
- 3) контроль, оперативное управление
- 4) все перечисленное

2. Основные функции управления

- 1) планирование, контроль.
- 2) планирование, организация, мотивация, контроль.
- 3) организация, мотивация.
- 4) организация, мотивация, контроль.

3. Кто из перечисленных менеджеров относится к высшему звену?

- 1) Генеральный директор и члены правления.
- 2) Руководители самостоятельных органов.
- 3) Руководители цехов.

4. Определите принципы, лежащие в основы менеджмента?

- 1) единоначалие, мотивация, лидерство, обратная связь
- 2) научность, ответственность, правильный подбор и расстановка кадров
- 3) экономичность, обратная связь, единоначалие, мотивация
- 4) все перечисленное

5. Целью контроля является

- 1) проверка выполнения плана
- 2) сбор статистических сведений
- 3) усиление зависимости подчиненных
- 4) обеспечение руководства информацией для корректировки плана

Критерии оценивания:

максимальное количество баллов 5 – отлично

4 балла – хорошо

3 балла – удовлетворительно

Менее 3 баллов - неудовлетворительно

Тест по теме 2.1. «Сущность и основы современного менеджмента»

Вариант 2

1. Менеджмент – это наука, изучающая

- 1) рыночные отношения
- 2) управление интеллектуальными, финансовыми, сырьевыми и материальными ресурсами+
- 3) способы финансирования системы здравоохранения
- 4) структуру рынка

2. Основные функции управления:

- 1) планирование, контроль.
- 2) планирование, организация, мотивация, контроль+
- 3) организация, мотивация.
- 4) организация, мотивация, контроль.

3. Целью планирования деятельности организации является

- 1) обоснование затрат.
- 2) обоснование сроков.
- 3) определение целей, сил и средств.
- 4) обоснование численности работников.

4. Мотивация – это...

- 1) совокупность приемов и способов поведения
- 2) совокупность элементов, связанных между собой
- 3) побуждение человека или группы людей, у каждого из которых есть свои собственные потребности к работе по достижению целей
- 4) совокупность основных руководящих ориентиров, которым необходимо следовать в управленческой деятельности

5. Чем опасно чрезмерное число подчиненных?

- 1) потерей управляемости коллектива
- 2) разрастанием бюрократического аппарата
- 3) дублирование усилий
- 4) все перечисленное

Критерии оценивания:

максимальное количество баллов 5 – отлично

4 балла – хорошо

3 балла – удовлетворительно

Менее 3 баллов - неудовлетворительно

Тест

Раздел 4. Основы маркетинга

Вариант – 1

1. Выберите правильное определение «Маркетинг – это.....»

1. совокупность существующих и потенциальных покупателей и производителей товара с определенными нуждами или потребностями, для удовлетворения которых они желают и способны принять участие в обмене.
2. вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.
3. отношения посреднической деятельности людей, осуществляющих куплю – продажу товаров.

2. Найдите соответствие:

Понятие:

1. Товар

Определения:

1. нужда, принявшая конкретную форму в рамках культурных, эстетических, исторических и других факторов, определяющих поведение индивида.
2. все, что можно предложить на рынке для приобретения, использования или потребления с целью удовлетворения определенных потребностей.
3. акт приобретения некоего желаемого товара в обмен на нечто, предлагаемое другой стороне.

3. Выберите правильное определение «Конъюнктура рынка – это.....»

1. чувство ощущения нехватки чего-либо, чувство настоятельной необходимости удовлетворения возникшей необходимости в чем-либо.
2. результат взаимодействия условий, определяющих соотношение спроса и предложения.
3. завершающий этап комплексного исследования рынка, результаты, которого используют при планировании своей деятельности

4. Выберите правильно определение «Сбыт – это.....»

1. каждый посредник, который своими действиями продвигает продукт к потребителю.
2. система всех мероприятий, которые производятся после выхода продукции за пределы предприятия и завершаются продажей.
3. выбор предприятием возможной динамики исходной цены товара в условиях рынка.

5. Выберите правильно виды сбыта

1. прямой сбыт, косвенный сбыт, селективный сбыт.
2. прямой сбыт, косвенный сбыт, смешанный сбыт.
3. косвенный сбыт, интенсивный сбыт, смешанный сбыт.

6. Выберите правильно определение «Канал распределения – это

1. конечная операция, то есть отношения между продавцом и покупателем
2. число посредников во всей сбытовой цепочке по горизонтали
3. каждый посредник, который своими действиями продвигает продукт к потребителю

7. Выберите правильно уровень охвата рынка

1. интенсивное распределение, выборочное распределение, смешанное распределение
2. эксклюзивное распределение, выборочное распределение, оптовое распределение
3. интенсивное распределение, селективное распределение, эксклюзивное распределение

8. Выберите вид маркетинга по приоритетности задач

1. массовый маркетинг
2. дифференцированный маркетинг

3. концентрированный маркетинг

9. Выберите правильно определение «Сегментирование рынка»

1. разбивка рынка на чёткие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга
2. разбивка рынка на чёткие группы поставщиков, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга
3. разбивка рынка на покупателей и поставщиков, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга

10. Выберите объекты маркетинга

1. нужда, спрос, потребность
2. рынок, производители, потребители
3. оптовая торговля, розничная торговля, потребители

Пояснительная записка к вопросам для дифференцированного зачета

Вопросы для дифференцированного зачета для специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования» разработаны в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом и на основе программы учебной дисциплины ОП 12 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Учебная дисциплина ОДБ. 12 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является общепрофессиональной дисциплиной (принадлежит к профессиональному циклу), формирующей общие и профессиональные компетенции, необходимые для освоения профессиональных модулей.

Цель аттестации - определить уровень компетенций, полученных за период обучения. Перечень вопросов разработан согласно темам программы учебной дисциплины.

Вопросы, вынесенные на диф.зачет, включают содержание 4-х разделов дисциплины: основы экономики, основы менеджмента, экономика отрасли и основы маркетинга. Вопросы разрабатываются преподавателем и рассматриваются на цикловой комиссии общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей отделения «Механизация сельского хозяйства».

Критерии оценки.

Оценка «5» выставляется, если студент при ответе продемонстрировал системные полные знания и умения по поставленным вопросам и успешно решил практическую задачу.

Оценка «4» выставляется, если студент продемонстрировал системные полные знания и умения по поставленным вопросам, но при ответе были допущены незначительные ошибки или отсутствовали некоторые малосущественные элементы содержания, или были погрешности при решении практической задачи.

Оценка «3» выставляется, если студент нечетко ответил на вопрос или не справился с практическим заданием.

Оценка «2» выставляется, если студент при ответе изложил материал несвязно, допустил значительные ошибки, опустил значимые элементы содержания ответа.

**Вопросы для дифференцированного зачета по дисциплине
ОДБ.12 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга по
специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной
техники и оборудования»**

1. Понятие и структура экономики. Система экономических наук.
2. Износ и воспроизводство основных средств.

3. Виды потребностей и факторы производства.
4. Себестоимость продукции: понятие, виды, пути снижения.
5. Собственность: понятие, субъекты и объекты, роль в экономике, виды.
6. Экономическая сущность, состав и структура основных средств.
7. Рыночная экономика: понятие, черты, основные принципы.
8. Рентабельность: понятие, показатели, пути повышения.
9. Понятие заработной платы, ее формы и системы.
10. Маркетинг: понятие, цели и принципы.
11. Плановая экономическая система: понятие, основные черты.
12. Специализация сельскохозяйственного производства.
13. Инфляция: сущность, виды, причины и последствия. Измерение инфляции.
14. Менеджмент: понятие функции.
15. Государственный бюджет: понятие, доходы и расходы. Проблема бюджетного дефицита и государственного долга.
16. Производительность труда: понятие, показатели, пути повышения.
17. Кредит: необходимость, сущность и основные формы.
18. Механизмы ценообразования на продукцию, услуги.
19. Прибыль организации: понятие, виды, источники роста.
20. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.

Список информационных источников

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2020. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>;

- Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью. Учебное пособие для СПО, 1-е изд. Зубков С. А. 2023 Лань <https://e.lanbook.com/book/146913>
2. Менеджмент. Комплекс обучающих средств. Учебно-методическое пособие Рыжиков С.Н. 2023 Лань <https://e.lanbook.com/book/206498>
3. Менеджмент. Курс лекций и практических занятий. Учебное пособие для СПО, 2-е изд., стер. Хазбулатов Т. М., Красникова А. С., Шишкин О. В. 2022 Лань <https://e.lanbook.com/book/209150>
4. Основы менеджмента. Учебник для СПО, 2-е изд., стер. Цветков А. Н. 2022 Лань <https://e.lanbook.com/book/243344>
5. Основы предпринимательской деятельности. Учебник для СПО Лапина Е. Н., Остапенко Е. А., Татарина М. Н. 2022 Лань <https://e.lanbook.com/book/221180>
6. Основы экономики. Учебник для СПО, 2-е изд., стер. Вазим А. А. 2022 Лань <https://e.lanbook.com/book/185907>
7. Сельскохозяйственная кооперация. Учебное пособие для СПО, 1-е изд. Самсонова И. В. 2023 Лань <https://e.lanbook.com/book/146690>
8. Системный анализ деятельности организации. Практикум. Учебное пособие для СПО 1-е изд. Заграновская А. В. 2023 Лань <https://e.lanbook.com/book/147096>